



**FJÄLLSÄKERHETSRADET**

**Besöksutveckling och trender i svenska fjällen**  
- sammanställning av resultat från enkätundersökning sommaren 2020



**NEW REPUBLIC** på uppdrag av Naturvårdsverkets fjällsäkerhetsråd

## Sammanfattning av resultaten

Undersökningen genomfördes som en webbenkät mellan 17 juni och 2 juli 2020.

- **Splittrad bild av besöksutvecklingen inför sommaren:** Fyra av tio bedömer att besöksantalet kommer att öka jämfört med samma period förra året. En lika stor andel bedömer att antalet kommer att minska. Framför allt respondenter i Jämtlands län har en positiv bild medan respondenter i Norrbottens län har en mer negativ bild.
- **Coronaviruset bedöms ha mycket stor påverkan:** Drygt nio av tio bedömer att hela eller en ganska stor del av förändringen i besöksantal beror på coronavirusets effekter.
- **Anpassningar av boendeeerbjudanden och aktivitetsutbud:** Sju av tio har anpassat sina boendeeerbjudanden och sitt aktivitetsutbud på grund av coronaviruset. Exempel på åtgärder är färre aktiviteter, inga guideade turer, färre bäddar, färre platser i restauranger och informationsgivning utomhus.
- **Stabil besöksökning de senaste fem åren:** Samtliga aktörer har upplevt en positiv besöksutveckling under senaste fem åren. Fyra av tio uppger att besöksantalet ökat mycket.
- **Fler ovana besökare:** Åtta av tio instämmer helt eller delvis i att det kommer fler ovana besökare till deras destination/fjällstation jämfört med för fem år sedan.
- **Ökande andel förstagångsbesökare påverkas av sociala medier:** Hälften instämmer att en ökande andel förstagångsbesökare är allt för påverkade av vackert-väder-bilder i sociala medier. En av sju instämmer inte alls.
- **Något förbättrat säkerhetsmedvetande:** En av tre bedömer att det generella säkerhetsmedvetandet har förbättrats hos besökarna under de senaste fem åren. Två av tio anger att det har försämrats.
- **Bättre utrustade besökare:** Närmare hälften bedömer att besökarna är bättre utrustade än för fem år sedan. En av fem att det är oförändrat och en av sju att utrustningsnivån har försämrats.
- **Fjällbesökarnas vanligaste misstag:**
  - Underskattar vädret och snabba väderomslag: 81 procent.
  - Överskattar mobiltäckningen: 59 procent.
  - Överskattar den egna konditionen: 33 procent.
- **Samtliga tillhandahåller fjällsäkerhetsinformation, vanligast:**
  - Fjällsäkerhetsrådets broschyrer och annat informationsmaterial: 65 procent.
  - Lokala väderprognoser: 50 procent.
  - Guider/personal ger information: 50 procent.
- **Hälften tillhandahåller säkerhetsinformation på annat språk än svenska**
- **Sex av tio instämmer i att det är enkelt att hitta och vidareförmedla fjällsäkerhetsinformation**
- **Vandring - dagstur, löpning, cykling på stig och guideade turer ökar mest. Andel som svarat "ökat". Inom parantes – aktiviteten förekommer inte**
  - Vandring, dag: 82 procent (-)
  - Löpning: 78 procent (4 procent)
  - Vandring, övernattning (stuga/hotell): 61 procent (4 procent)
  - Guideade turer: 55 procent (4 procent)
  - Vandring, övernattning (tält): 52 procent (4 procent)
  - Cykling på led/stig: 44 procent (19 procent)

- Ridning: 42 procent (42 procent)
- Fiske: 37 procent (4 procent)
- Paddling: 30 procent (22 procent)
- Cykling, downhill: 19 procent (62 procent)
- **Avslutningsvis fick respondenterna värdera ett antal möjliga effekter från klimatförändringarna genom att värdera ett antal påståenden. "Ett förändrat klimat kommer att..."**
  - "...förändra aktivitetsutbudet inom vår del av fjällen" (48 procent instämmer)
  - "...kräva mer förberedelser av besökare (50 procent instämmer)
  - "...kräva ökad samverkan mellan olika aktörer för att bidra till säkra fjällvistelser (59 procent instämmer)
  - "...förändra barmarks- respektive vintersäsongens längd i vårt område (81 procent instämmer)
  - "...ställa ökade krav på ledunderhåll och anpassningar av fjälleder (78 procent instämmer)

### Om enkätundersökningen

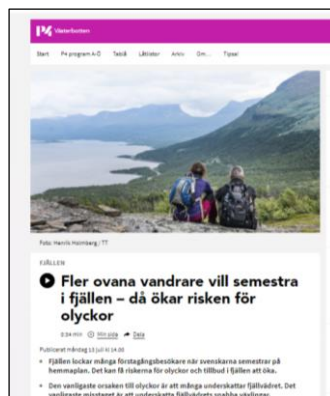
Undersökningen genomfördes för sjätte gången som en webbenkät mellan 17 juni och 2 juli. Den riktades till destinationsbolag, STF:s fjällstationer samt STF:s stugor. Av dessa svarade sammanlagt 27 aktörer.

Enkäten skickades till marknadsansvarig eller motsvarande "som har kunskap om besöksutveckling i fjällen, och hur intresset för olika aktiviteter har förändrats de senaste åren".

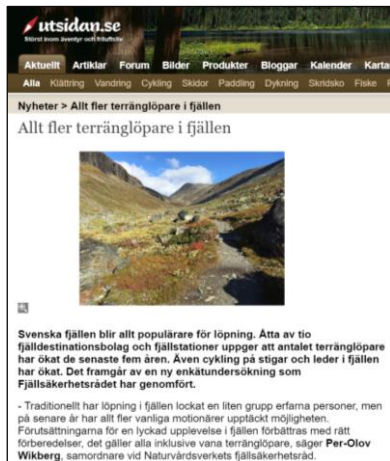
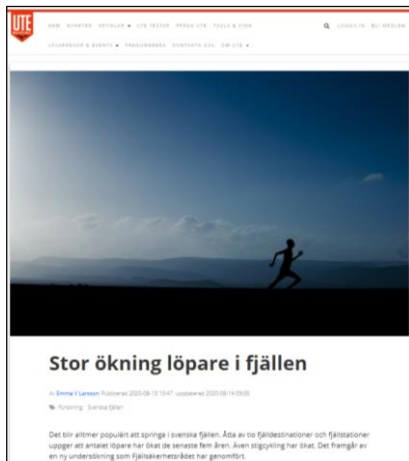
Syftet med enkätundersökningen har varit att få underlag för att beskriva utvecklingen för fjällturismen i Sverige med avseende på olika trender och aktiviteter. Enkäten genomfördes av Naturvårdsverkets fjällsäkerhetsråd. Resultaten har använts som ett stöd i det opinionsbildande och kunskapshöjande arbete som bedrivs och som syftar till att förbättra säkerheten för fjällens besökare. Tre medieaktiviteter genomfördes under juli och augusti, den första om fjällväder och ovana besökare, den andra om fjällöppning och den tredje om klimatförändringarnas effekt på fjällsäkerheten.

### Exempel på mediegenomslag

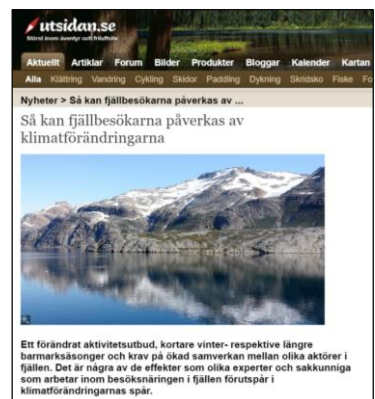
Pressmeddelande 1: "[Många fjällbesökare underskattar fjällvädret](#)"



Pressmeddelande 2: *"Allt fler terränglöpare i fjällen"*



Pressmeddelande 3: *"Så kan fjällbesökarna påverkas av klimatförändringarna"*



Sammanlagt resulterade de tre pressmeddelandena i 149 medieinslag (tidningsartiklar, radio- och TV-inslag.)

## Fjällstationer, fjällstugor och destinationsbolag som svarade på enkäten

(Vissa respondenter representerade flera stationer.)

STF:s fjällstationer och fjällstationer	Destinationsbolag
<ul style="list-style-type: none"><li>• STF Vilhelmina Kyrkstad</li><li>• Grövelsjön</li><li>• Funäsfjällen</li><li>• STF Storulvån fjällstation</li><li>• Saltoluokta fjällstation</li><li>• Alla fjällstationer</li><li>• Hela fjällverksamheten</li><li>• Abisko Turiststation</li><li>• Sylarna</li><li>• Höglekardalens Semesterby</li><li>• Helags</li><li>• Kebnekaise Fjällstation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sälen</li><li>• Åre</li><li>• Vilhelmina</li><li>• Grövelsjöfjällen</li><li>• Funäsfjällen</li><li>• Jämtland/Härjedalen</li><li>• Strömsund Turism</li><li>• Lofsdalen</li><li>• Kiruna</li><li>• Hemavan Tärnaby</li><li>• Dalarna</li><li>• Arjeplog</li><li>• Idre och Grövelsjöfjällen</li><li>• Abisko</li><li>• DUVED</li><li>• Bydalsfjällen</li><li>• Jokkmokk</li><li>• Kiruna</li><li>• Destination Vemdalen</li></ul>

**Fråga 1: Hur bedömer du att besöksantalet på er fjällstation/vandrarhem/destination kommer att utvecklas denna sommarsäsong jämfört med motsvarande period förra året?**

	ANTAL	PROCENT
Öka mycket	3	11%
Öka något	8	30%
Oförändrat	4	15%
Minska något	3	11%
Minska mycket	8	30%
Vet ej	1	4%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 41 procent förväntar sig att besöksantalet kommer att öka medan 41 procent bedömer att det kommer att minska. Det är också en större andel som svarar "minska mycket" än "minska något". Detta är en stor skillnad mot resultatet 2018 då i princip samtliga trodde på en ökning.

Länsuppdelad analys

En särskild analys gjordes också av resultaten uppdelat på länsnivå.

	Total	Dalarna	Jämtland	Norrbotten	Västerbotten
<b>Öka mycket</b>	<b>12%</b>	25%	17%	0%	0%
<b>Öka något</b>	<b>31%</b>	0%	50%	13%	50%
<b>Oförändrat</b>	<b>12%</b>	25%	17%	0%	0%
<b>Minska något</b>	<b>12%</b>	25%	0%	13%	50%
<b>Minska mycket</b>	<b>31%</b>	25%	17%	63%	0%
<b>Vet ej</b>	<b>4%</b>	0%	0%	13%	0%
<b>Procent</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Antal</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>2</b>

(OBS! En respondent har inte uppgivit länstillhörighet. Därför är totalen 26 respondenter i uppdelningen.)

*Kommentar:* Respondenter från Jämtlands län har den mest positiva bilden av sommaren och besöksutvecklingen medan respondenterna från Norrbotten har en mer negativ bild. (Resultaten ska tolkas med viss försiktighet eftersom baserna är små.)

**Fråga 2: Hur stor del av förändringen bedömer du beror på coronavirusets effekter?**

BAS: ÖKA/MINSKA	ANTAL	PROCENT
Allt eller mycket stor del	10	45%
Ganska stor del	11	50%
Varken stor eller liten del	0	0%
Ganska liten del	1	5%
Inget eller mycket liten del	0	0%
Vet ej	0	0%

BAS: ÖKA/MINSKA	ANTAL	PROCENT
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Med undantag för en respondent svarar samtliga att förändringen beror på corona. En förklaring är sannolikt att det i sommar inte kommer några eller mycket få utländska besökare.

### Fråga 3. I vilken utsträckning har er fjällstation/vandrarhem/destination anpassat boendebjudanden, aktivitetsutbud och övrig verksamhet inför denna sommarsäsong på grund av coronaviruset?

	ANTAL	PROCENT
I mycket stor utsträckning	11	41%
I ganska stor utsträckning	8	30%
Varken stor eller liten utsträckning	1	4%
I ganska liten utsträckning	2	7%
I mycket liten utsträckning	0	0%
Vet ej	5	19%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 71 procent har anpassat sina boendebjudanden och sitt aktivitetsutbud på grund av coronaviruset.

### Fråga 4. På vilket sätt har ni anpassat boendebjudanden, aktivitetsutbud och övrig verksamhet?

Öppna svar:

- Färre aktiviteter. Färre anläggningar som är öppna.
- Vi förväntade att det skulle bli in mycket stor ökning av besökare denna sommar, innan corona. Uteblivna event kompenseras inte till fullo av hemestergäster. Anpassning har skett i bemanningen i verksamheterna, Detta till trots så tror vi på en ökning från fjolårets höga nivå.
- Inga fler aktivitetsveckor för grupper. Inga guider anställda. Boendet som tidigare. Restauration efter nationella riktlinjer
- vi har tagit bort alla våra guidade kurser och turer. Erbjuder endast enstaka guidade turer. sedan har vi anpassat fjällstationen efter FHM rekommendationer när det gäller många människor på samma plats.
- Aktiviteter är kraftigt nedskurna för att inte samla gäster i större grupper. Nya rutiner för all restaurangverksamhet för att minska trängsel Blockerade bäddar i flerbäddsrum för att inte blanda olika sällskap Kösystem, avståndsmarkeringar osv
- I SOME har vi mest försökt att inspirera istället för att göra direkta köperbjudanden. Vi har även mest marknadsfört Hemester och även ställt om hemsida till det. Vi har flyttat ut våra turistinformationer så vi träffar gäster utomhus istället för inomhus.
- Färre platser i restaurangerna, Enklare middagsutbud för snabbare servering och fler sittningar Ökade hygienrutiner, Inga grupparrangemang Strukt ca var 4:e säng i flerbäddsrum/logement "Slottider" till duschar, självhushållsköken där det behövs Plexiglas vid kassor Alla gästsamlingar och kvällsarrangemang utomhus
- Turistbyrån är skyddad med plexiglas, avstånd markeras på marken. De har övergått till cash free zone
- Tyvärr kommer Hemavan Gondol att vara stängd i sommar pga Corona och det gör att det inte blir lika lätt för de som är nya vandrare att komma upp på fjället. Björk topprestaurang håller också stängt i sommar. Hemavan alpint har också stängt sin stugförmedling vilket minskar tillgängligt boende i stugor och lägenheter i Hemavan. Vissa av Naturum Vindelfjällen Hemavans aktiviteter är inställda pga Corona och dom kommer inte heller att öppna upp verksamheten inne på Naturum i sommar för att minska smittspridningen.
- Många anläggningar har ändrat öppettider, infört begränsningar på gruppstorlekar samt arbetar efter de riktlinjer/ rekommendationer som finns

- Allmänt Vi som arbetar är alltid fullt friska. Vid eventuella symptom på förkylning stannar personen hemma till dess man är fullt frisk i enlighet med myndigheternas rekommendationer. Vi utgår från att våra gäster ansvarar för att vara fullt friska vid besök hos oss. Annars ska man stanna hemma. Ändrade rutiner för mat & dryck på vårt hotell • Hotellens frukostbuffé ersätts med förpackerade frukostprodukter. Du beställer kvällen innan vad du önskar. • Även middagsbufféer ersätts med tallriksservering. • Vi begränsar, vid behov, antalet samtidiga gäster till 30 personer i vår restaurang. Detta kan innebära att vi kommer att ha två "sittningar" till middagen. • Fika på i Loungen tas bort helt. Städ rutiner på Storsättra Fjällhotell Vi har justerat städrutiner och ökat fokus på rengöring av allmänna gäst- och personalytor såväl som ytor i hotellrum. Detta sker löpande. Vi har satt in extra resurser och ännu hårdare rutiner för noggrann städning av hotellrum mellan varje gäst. Så här går en rumsstädning till: • Effektiva kemikalier används som är snälla mot människor och natur. • Alla ytor, inklusive dörrhandtag, strömbrytare, fjärrkontroll och hårtork rengörs noggrant. • Städpersonalen använder ett set med engångshandskar per rum. • Städpersonalen använder ett set med trasor per rum. Övrigt Vi begränsar, vid behov, antalet samtidiga gäster i vår Restaurang. Vi har placerat handsprit på strategiska platser i allmänna gästutrymmen. Vi utbildar vår personal i hur vi på bästa sätt skyddar sig och andra samt hur vi agerar vid misstanke om smitta. Utöver ökat fokus inom respektive avdelning har vi även utsett en medarbetare som huvudansvarig – utöver hotellledningen – för att hantera frågor kring Coronaviruset. Detta för att ge frågan ordentligt fokus. Vi uppmanar våra gäster att vara noga med handhygienen: Tvätta händerna noga och i minst 20 sekunder och använd gärna handsprit. I övrigt följer vi de rutiner vi normalt använder i vår dagliga verksamhet. Dessa rutiner ses över kontinuerligt och justeras om behov uppstår.
- - Minskat ner antalet bäddar i flerbäddsrum - Ställt in alla guidade flerdagsarrangemang - Infört dagsturer med färre deltagare - Ändrat middagskoncept - Färre sittplatser i restaurang - Färre sittplatser i allmänna ytor - Förstärkta städrutiner - Begränsade tider i självhushållskök - Begränsad användning av sällskapsytor - Stängt bastu - Maxantal i allmänna ytor - Kösystem - Utomhusincheckning - mm.
- \*Ökat avståndet mellan borden i restaurangen. Undviker att blanda sällskap vid samma bord. \*Har fler sittplatser utomhus. \*Erbjuder takeaway \*Arrangerar inga guidade turer med övernattnin i fjällstugor \*Erbjuder ingen gemensam bastu på anläggningen \*Har tidsbokning i självhushållsköket på vandrarhemmet \*Tätare städning av gemensamma wc/duschar \*Tydlig skyltning om att hålla avstånd vid köbildning \*Plexiglas vid kassor i restaurang, reception, butik samt linbana.
- Många olika. Exempelvis ökade hygien och städrutiner. Glesat ut bord i restaurang betydligt. Plexiglasskivor vid kassor. mm
- Boende i egen stuga / lgh Följer alla rekommendationer i övrigt
- Minskat antalet bäddar. Måltider serveras längre. Jobbat för mindre köer. Stängt bastu.
- Minskat tillgänglighet på antal bäddar med 25% Tydlig kommunikation/information om förbokning Nödbäddar är endast i nödsituation Minskat antal sittplatser i restaurang Förändrat middagskoncept och tagit bort buffe, endast servering på tallrik, tagit bort stora sittningar, minskat till fler insläpp men färre personer samtidigt. Anpassat sittplatser i Storstugan tagit bort extrastolar Information och förhållningssätt i gästkök för att minska trängsel och uppmaning om att hålla avstånd. Tagit bort egna paket (aktivitet +logi), erbjuder dagsturer Stängt bastu Ökat frekvens på toalettstädning Information och markering om att hålla avstånd i vid köbildning Förlängt öppettider på frukost
- Skyltning om att hålla avstånd och olika riktlinjer för gäster beroende om de går in i en restaurang eller deltar på en aktivitet osv. Köpt in mycket handsprit som vi ställt ut Man kan boka aktiviteter familjevis Man åker i liften familjevis eller med sitt gäng Flera restauranger/caféer har valt att stänga så vi har mindre utbud att erbjuda gästerna Flera boendeanläggningar har valt att öppna senare än förr om somrarna Alla evenemang är i princip inställda i destinationen Hembygdsföreningarna har mycket begränsade aktiviteter och utbud

*Kommentar:* Exempel på anpassningar är att erbjuda färre aktiviteter, ta bort guidade turer, minska antalet bäddar, minska platser i restauranger och flytta ut informationsgivning utomhus.

## Fråga 5. Hur har besöksantalet sommartid på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?

	ANTAL	PROCENT
Ökat mycket	11	41%
Ökat något	16	59%
Oförändrat	0	0%



	ANTAL	PROCENT
Minskat något	0	0%
Minskat mycket	0	0%
Vet ej	0	0%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Samtliga svarar att besöksantalet sommartid har ökat under de senaste fem åren. 41 procent svarar att det ökat mycket.

**Fråga 6. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående? ”Det kommer fler ovana besökare till vår fjällstation/vandrarhem/destination jämfört med för fem år sedan.”**

	ANTAL	PROCENT
Instämmer helt	7	26%
Instämmer delvis	14	52%
Instämmer något	3	11%
Instämmer inte alls	0	0%
Vet ej	3	11%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 78 procent instämmer helt eller delvis i att det kommer fler ovana besökare jämfört med för fem år sedan.

**Fråga 7. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: ”En ökande andel av våra förstagångsbesökare är alltför påverkade av vackert-väder-bilder i sociala medier och är inte tillräckligt förberedda på hård vind, kyla och regn.”**

	ANTAL	PROCENT
Instämmer helt	2	7%
Instämmer delvis	11	41%
Instämmer något	8	30%
Instämmer inte alls	4	15%
Vet ej	2	7%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 48 procent instämmer helt eller delvis i påståendet att förstagångsbesökare är allt för påverkade av vackert-väder-bilder i sociala medier. 30 procent ”instämmer något”. 15 procent instämmer inte alls.

**Fråga 8. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: ”Allt fler fjällbesökare kontaktar fjällräddningen för hjälp med lättare problem.”**

	ANTAL	PROCENT
Instämmer helt	1	4%
Instämmer delvis	4	15%

	ANTAL	PROCENT
Instämmer något	8	31%
Instämmer inte alls	6	23%
Vet ej	7	27%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Bilden att fjällbesökarna kontaktar fjällräddningen för lättare problem bekräftas inte av respondenterna. Enbart 19 procent instämmer helt eller delvis. 27 procent svarar att de inte vet.

### Fråga 9. Hur bedömer du att säkerhetsmedvetandet har utvecklats hos era sommargäster/sommarbesökare under de senaste fem åren?

	ANTAL	PROCENT
Betydligt mer säkerhetsmedvetna	1	4%
Något mer säkerhetsmedvetna	8	30%
Ingen förändring	6	22%
Något mindre säkerhetsmedvetna	4	15%
Betydligt mindre säkerhetsmedvetna	1	4%
Vet ej	7	26%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Bilden är splittrad över hur säkerhetsmedvetandet har utvecklats bland besökare/gäster de senaste fem åren. 34 procent svarar att de blivit mer säkerhetsmedvetna medan 19 procent svarar att de blivit mindre säkerhetsmedvetna. 26 procent svarar att de inte vet.

### Fråga 10. Hur bedömer du att era sommargästers/sommarbesökares utrustningsnivå (kläder, tält, redskap etc.) har utvecklats under de senaste fem åren?

	ANTAL	PROCENT
Betydligt mer välutrustade	4	15%
Något mer välutrustade	8	30%
Ingen förändring	6	22%
Något mindre välutrustade	3	11%
Betydligt mindre välutrustade	1	4%
Vet ej	5	19%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Bedömningen av utrustningsnivåer stämmer relativt väl med den föregående frågan om säkerhetsmedvetande. 45 procent av respondenterna svarar att gästerna/besökarna blivit mer välutrustade de senaste fem åren. 15 procent svarar att de blivit mindre välutrustade. 19 procent svarar att de inte vet.

**Fråga 11. Vilka är de vanligaste misstagen som era sommargäster/sommarbesökare gör när de förbereder och genomför en fjällvistelse ur ett säkerhetsperspektiv? Markera de tre vanligaste**

	ANTAL	PROCENT
Underskattar vädret och snabba väderförändringar	22	81%
Litar för mycket på sina mobiltelefoners täckning	16	59%
Underskattar hur snabbt mobiltelefonens batteri kan ladda ur	3	11%
Har inte rätt klädsel för aktiviteten	7	26%
Har inte rätt utrustning för aktiviteten (t.ex tält, friluftskök mm)	1	4%
Meddelar inte sin färdväg	4	15%
Meddelar inte tid för avfärd eller förväntad ankomsttid	1	4%
Genomför aktiviteter utan sällskap	1	4%
Underskattar avstånden	8	30%
Överskattar sin egen kondition	9	33%
Annat, vad:	3	11%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>278%</b>

*Kommentar:* De tre vanligaste misstagen som fjällbesökarna gör är: 1) underskattar vädret och snabba väderförändringar (81 procent av respondenterna anger detta), 2) litar för mycket på sina mobiltelefoners täckning (59 procent) och 3) överskattar sin egen kondition (33 procent).

Öppna svar-Annat, vad:

- Vet inte om att de ska ha karta och orienterar sig, tror de är ute på promenad.
- Vi har inte fått några rapporter om de vanligaste misstagen som görs
- Inte planerar med extratid/tid för oväntade händelser, och har bråttom

**Fråga 12. Tillhandahåller er fjällstation/vandrarhem/destination tips och information om fjällsäkerhet och säkra fjällvistelser?**

	ANTAL	PROCENT
Ja	26	96%
Nej	0	0%
Vet ej	1	4%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Samtliga respondenter svarar att de tillhandahåller tips om fjällsäkerhet och säkra fjällvistelser. 1 respondent svarar att hen inte vet.

### Fråga 13. Vilken slags information tillhandahåller ni? Flera svar möjliga

	ANTAL	PROCENT	
Länk till Fjällsäkerhetsrådets sida	12	46%	
Fjällsäkerhetsrådets broschyrer och annat informationsmaterial	17	65%	
Egen information på vår sajt	12	46%	
Information i våra sociala mediekkanaler	8	31%	
Eget tryckt informationsmaterial	6	23%	
Information i bokningsbesked	2	8%	
Lokala väderprognoser	13	50%	
Guider/personal på plats	13	50%	
Annan information, nämligen:	3	12%	
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>331%</b>	

*Kommentar:* Den vanligaste typen av information att tillhandahålla är: 1) Fjällsäkerhetsrådets broschyrer och annat informationsmaterial (65 procent) 2) lokala väderprognoser (50 procent), 3) guider/personal på plats (50 procent) och 4) länk till Fjällsäkerhetsrådets sida (46 procent).

Öppna svar-Annan information, nämligen:

- Turistbyrån är öppen dagligen
- Kurser
- Ligger granne med Naturum och hänvisar ofta di

### Fråga 14. Har ni anpassat er fjällsäkerhetsinformation på grund av coronaviruset, till exempel anpassning av längd på turer och tillgång till vindskydd eller motsvarande?

	ANTAL	PROCENT	
Ja	5	19%	
Nej	17	63%	
Vet ej	5	19%	
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	

*Kommentar:* 19 procent svarar att de anpassat sin fjällsäkerhetsinformation på grund av coronaviruset. 63 procent har inte anpassat och 19 procent svarar att de inte vet.

**Fråga 15. Tillhandahåller er fjällstation/vandrarhem/destination denna information på andra språk än svenska?**

	ANTAL	PROCENT
Ja	13	50%
Nej	5	19%
Vet ej	8	31%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 50 procent svarar att de tillhandahåller informationen på andra språk än svenska. 19 procent att de inte gör det och 31 procent svarar att de inte vet.

**Fråga 16. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: "Det är lätt att hitta och vidareförmedla fjällsäkerhetsinformation."**

	ANTAL	PROCENT
Instämmer helt	7	26%
Instämmer delvis	10	37%
Instämmer något	8	30%
Instämmer inte alls	0	0%
Vet ej	2	7%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 63 procent instämmer helt eller delvis i att det är lätt att hitta och vidareförmedla fjällsäkerhetsinformation.

**Fråga 17. Hur har följande aktiviteter på er fjällstation/vandrarhem/destination utvecklats de senaste fem åren?**

**Cyklning på stigar och leder, utan stöd av lift eller motsvarande**

	ANTAL	PROCENT
Minskat mycket 1	1	4%
2	2	7%
3	5	19%
4	6	22%
Ökat mycket 5	6	22%
Vet ej	2	7%
Aktiviteten förekommer inte	5	19%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 44 procent svarar att cyklning på stigar och leder utan stöd av lift har ökat.

### Downhill på cykel, med stöd av lift eller motsvarande

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket 1	1	4%	
2	1	4%	
3	0	0%	
4	4	15%	
Ökat mycket 5	1	4%	
Vet ej	3	12%	
Aktiviteten förekommer inte	16	62%	
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	

*Kommentar:* Downhill-cykling är, av förklarliga skäl en aktivitet som bara förekommer på några destinationer. 62 procent svarar att den inte förekommer. 19 procent svarar att den ökat och 8 procent att den minskat.

### Löpning

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	0	0%	
3	2	7%	
4	16	59%	
Ökat mycket 5	5	19%	
Vet ej	3	11%	
Aktiviteten förekommer inte	1	4%	
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	

*Kommentar:* Fjälllöpningen fortsätter att vara populär. 78 procent svarar att den ökat.

### Vandring – dagstur

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	1	4%	
3	4	15%	
4	15	56%	
Ökat mycket 5	7	26%	
Vet ej	0	0%	
Aktiviteten förekommer inte	0	0%	
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	

*Kommentar:* Även klassiska aktiviteter som vandring – dagstur – fortsätter att ha en stark ställning. 82 procent svarar att den har ökat.

#### Vandring – med övernattnig (stuga/fjällstation/hotell)

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	0	0%	
3	8	31%	
4	11	42%	
Ökat mycket 5	5	19%	
Vet ej	1	4%	
Aktiviteten förekommer inte	1	4%	
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>	

*Kommentar:* Det samma gäller vandring med övernattnig. 61 procent svarar att den har ökat.

#### Vandring – med övernattnig i tält

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket 1	1	4%	
2	0	0%	
3	9	33%	
4	11	41%	
Ökat mycket 5	3	11%	
Vet ej	2	7%	
Aktiviteten förekommer inte	1	4%	
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	

*Kommentar:* Även vandring – med övernattnig i tält – fortsätter att vara populärt. 52 procent anger att det har ökat.

#### Fiske

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket 1	0	0%	
2	0	0%	
3	11	41%	
4	8	30%	
Ökat mycket 5	2	7%	
Vet ej	5	19%	
Aktiviteten förekommer inte	1	4%	

	ANTAL	PROCENT
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Fiske bibehåller sin popularitet. 37 procent svarar att det ökat, inga att det minskat. 19 procent svarar också att de inte vet.

### Ridning

	ANTAL	PROCENT
Minskat mycket 1	2	8%
2	2	8%
3	5	19%
4	3	12%
Ökat mycket 5	0	0%
Vet ej	3	12%
Aktiviteten förekommer inte	11	42%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Ridning i fjällen är en nischaktivitet. 42 procent svarar att den inte förekommer. Populariteten har varit relativt oförändrad de senaste fem åren.

### Paddling

	ANTAL	PROCENT
Minskat mycket 1	1	4%
2	1	4%
3	8	30%
4	8	30%
Ökat mycket 5	0	0%
Vet ej	3	11%
Aktiviteten förekommer inte	6	22%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* Paddling bedöms av respondenterna ha blivit något mer populärt de senaste fem åren. 30 procent svarar att den ökat och 8 procent att den minskat. 22 procent svarar att aktiviteten inte förekommer.

### Guidade turer

	ANTAL	PROCENT
Minskat mycket 1	0	0%
2	2	7%
3	9	33%
4	12	44%



	ANTAL	PROCENT
Ökat mycket 5	3	11%
Vet ej	0	0%
Aktiviteten förekommer inte	1	4%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 55 procent svarar att guide turer har blivit mer populära.

#### Andra aktiviteter

	ANTAL	PROCENT
Minskat mycket 1	0	0%
2	1	5%
3	6	27%
4	5	23%
Ökat mycket 5	0	0%
Vet ej	8	36%
Aktiviteten förekommer inte	2	9%
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100%</b>

**Fråga 18. I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? "Ett förändrat klimat kommer att":**

**...förändra aktivitetsutbudet inom vår del av fjällen**

	ANTAL	PROCENT
Instämmer inte alls 1	1	4%
2	2	7%
3	8	30%
4	10	37%
Instämmer helt 5	3	11%
Vet ej	3	11%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 48 procent instämmer helt eller delvis i att aktivitetsutbudet kommer att förändras.

**...kräva mer förberedelser av besökare**

	ANTAL	PROCENT
Instämmer inte alls 1	3	12%
2	1	4%
3	3	12%

	ANTAL	PROCENT
4	9	35%
Instämmer helt 5	4	15%
Vet ej	6	23%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 50 procent instämmer helt eller delvis i att det kommer att kräva mer förberedelser av besökare. 23 procent svarar att de inte vet.

#### ...kräva en ökad samverkan mellan olika aktörer för att bidra till säkra fjällvistelser

	ANTAL	PROCENT
Instämmer inte alls 1	2	7%
2	2	7%
3	5	19%
4	9	33%
Instämmer helt 5	7	26%
Vet ej	2	7%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 59 procent instämmer helt eller delvis i att det kommer att kräva ökad samverkan mellan olika aktörer.

#### ...förändra barmarks- respektive vintersäsongens längd i vårt område

	ANTAL	PROCENT
Instämmer inte alls 1	1	4%
2	0	0%
3	3	11%
4	13	48%
Instämmer helt 5	9	33%
Vet ej	1	4%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>

*Kommentar:* 81 procent instämmer helt eller delvis i att barmarks- respektive vintersäsongens längd kommer att förändras.

#### ...ställa ökade krav på ledunderhåll och anpassningar av fjälleder

	ANTAL	PROCENT
Instämmer inte alls 1	1	4%
2	0	0%

	ANTAL	PROCENT	
3	4	15%	
4	10	37%	
Instämmer helt 5	11	41%	
Vet ej	1	4%	
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100%</b>	

*Kommentar:* 78 procent instämmer helt eller delvis i att ett förändrat klimat kommer att ställa ökade krav på ledunderhåll och anpassningar av fjälleder.