FJÄLLSÄKERHETSRÅDET

Besöksutveckling och trender i svenska fjällen

- sammanställning av resultat från enkätundersökning vintern 2023

NEW REPUBLIC på uppdrag av Naturvårdsverkets fjällsäkerhetsråd

Sammanfattning av resultaten

Undersökningen genomfördes som en webbenkät under mars 2023. Enkäten riktades till destinationsbolag och motsvarande samt STF:s fjällanläggningar.

- **Relativt stabil bild av besöksutvecklingen denna vinter:** En av fem bedömer att besöksutvecklingen kommer att vara positivt jämfört med förra vintern. En av tre tror att den kommer att vara negativ.
- **Splittrad bild av effekten från lågkonjunkturen:** Drygt fyra av tio svarar att lågkonjunkturen har en ganska stor del i besöksförändringen. En lika stor andel svarar ”varken eller”.
- **Markant besöksökning senaste fem åren:** Nästan åtta av tio uppger att de har upplevt en positiv besöksutveckling under de senaste fem åren.
- **Oerfarna besökare står ut:** Tre av fyra uppger att oerfarna besökare har blivit fler under de senaste fem åren. Även en svag ökning av erfarna besökare noteras.
- **…även av utländska besökare har ökat:** Åtta av tio uppger att utländska besökare ökat under de senaste fem åren. Dansk är den nationalitet som flest nämner.
- **Vildmarksupplevelsen lockar utländska besökare:** Vildmarksupplevelsen är det främsta skälet för utländska besökare att söka sig till svenska fjällen. Därnäst kommer fördelaktigt kostnadsläge och generellt ökat intresse för Sverige.
- **Vinter-väder-bilder i sociala medier påverkar**: Hälften av respondenterna anser att förstagångsbesökare är allt för påverkade av fint-väder-bilder i sociala medier.
- **Något försämrat säkerhetsmedvetande:** Fyra av tio bedömer att det generella säkerhetsmedvetandet bland besökarna har försämrats under de senaste fem åren. Knappt två av tio menar att det har förbättrats
- **Splittrad bild av utrustningsnivån:** Närmare tre av tio bedömer att besökarna blivit mer välutrustade. Knappt två av tio bedömer att de blivit mindre välutrustade.
- **Fjällbesökarnas vanligaste misstag (flervalsfråga):**
    - Underskattar vädret och snabba väderomslag: 78 procent
    - Överskattar mobiltäckningen: 57 procent
    - Överskattar egen kondition: 30 procent
- **Nio av tio respondenter tillhandahåller fjällsäkerhetsinformation. Den vanligaste typen av information var:**
    - Information via egen webb: 60 procent
    - Länk till Fjällsäkerhetsrådets webb: 55 procent
    - Guider/personal på plats: 55 procent
    - Lokala väderprognoser: 50 procent
    - Eget tryckt informationsmaterial: 20 procent
- **Sju av tio tillhandahåller information på annat språk**. Merparten, sju av tio, tillhandahåller fjällsäkerhetsinformation på andra språk än svenska.
- **Fyra av tio tycker att fjälllederna har förbättrats**. Fyra av tio respondenter svarar att standarden på fjälllederna har förbättrats de senaste fem åren. En av fyra tycker att den har försämrats.

- **Aktiviteterna snöskoter på led, längdåkning i längdanläggning och snöskoter utanför led är de tre aktiviteter som ökat mest. Andel som svarat att aktiviteten ”ökat senaste fem åren” (Inom parentes – aktiviteten förekommer inte**):
    - Längdåkning i länganläggning: 57 procent (13 procent)
    - Turåkning på fjälled med skidor på - egen hand: 52 procent (-)
    - Turåkning på fjälled - med guide: 30 procent (9 procent)
    - Vandring på fjälled med snöskor: 34 procent (4 procent)
    - Snöskoterkörning på led – på egen hand: 69 procent (-)
    - Snöskoterkörning på led – med guide: 52 procent (-)
    - Snöskoter på egen hand – utanför led: 56 procent (4 procent)
    - Snöskoter utanför led - med guide: 30 procent
    - Topptursåkning - på egen hand: 65 procent (-)
    - Topptursåkning – med guide: 39 procent (17 procent)
    - Helikopterskidåkning – med guide: 8 procent (39 procent)
    - Isfiske: 52 procent (4 procent)
- **Andelar som instämmer helt eller delvis i följande om ett förändrat klimat:**
    - **…** förändra aktivitetsutbudet i vår del av fjällen: 83 procent
    - … kräva mer förberedelser av besökare: 74 procent
    - … kräva ökad samverkan mellan olika aktörer för att bidra till säkra fjällvistelser: 91 procent
    - … förändra vinter- respektive barmarkssäsongens längd i vårt område: 95 procent
    - … ställa ökade krav på ledunderhåll och anpassningar av fjälleder: 83 procent
    - … påverka besöksantalet inom vår del av fjällen
- **Största trender/förändringar senaste fem åren (öppna svar):** kortare planeringshorisont/mer spontant hos besökare, multiaktivitet, kortare vistelser och mindre kunskap

Om enkätundersökningen

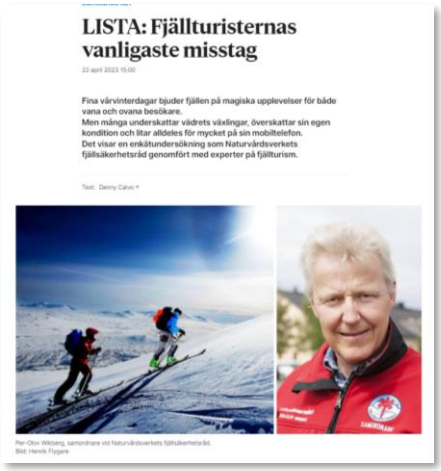
Undersökningen genomfördes som en webbenkät under mars 2023. Den riktades till destinationsbolag och motsvarande samt till STF:s fjällanläggningar. Av de tillfrågade svarade sammanlagt 24 aktörer.

Enkäten skickades till vd eller motsvarande befattningshavare ”som har kunskap om besöksutveckling i fjällen, och hur intresset för olika aktiviteter har förändrats de senaste åren”. En avgränsning gjordes i enkäten: ”utförsåkning i en skidanläggning”, ingår inte.

Syftet med enkätundersökningen har varit att få underlag för att beskriva utvecklingen för fjällturismen vintertid i Sverige med avseende på olika trender och aktiviteter. Enkäten genomfördes av Naturvårdsverkets fjällsäkerhetsråd. Resultaten har använts som ett stöd i det opinionsbildande och kunskapshöjande arbete som bedrivs och som syftar till att förbättra säkerheten för fjällens besökare.

En medieaktivitet genomfördes i april baserat på undersökningens resultat, om fjällbesökarnas vanligaste misstag. Utifrån dessa resultat gav Fjällsäkerhetsrådet tips om en säker fjällvistelse.

Pressmeddelande:* *[Den vanligaste misstagen bland fjällbesökare]


LISTA: Fjällturisternas vanligaste misstag

Fina vårvinterdagar bjuder fjällen på magiska upplevelser för både vana och ovana besökare.
Men många underskattar vädrets växlingar, överskattar sin egen kondition och litar alldeles för mycket på sin mobiltelefon.
Det visar en enkätundersökning som Naturvårdsverkets fjällsäkerhetsråd genomfört med experter på fjällturism.


Antalet oerfarna besökare i vinterfjällen har ökat

Publicerad av
stina wickenberg - 20 apr, 2023

Vårvintern i fjällen innebär högsäsong för både vana och ovana besökare, framförallt är det turåkning på skidor som lockar många. Några av de vanligaste misstagen som fjällbesökarna gör är att underskatta vädrets snabba växlingar, lita för mycket på sin mobiltelefon och dess täckning och att överskatta sin egen kondition. Det framgår av en ny enkätundersökning som Naturvårdsverkets fjällsäkerhetsråd har genomfört med experter på fjällturism.

Fjällanläggningar och destinationsbolag som svarade på enkäten
(Vissa respondenter representerade flera stationer/destinationer.)

STF:s fjällanläggningar	**Destinationsbolag**
• Abisko och Kebnekaise • Höglekardalen • Saltoluokta • STF Fjällstugor • STF Fjällstugor	• Arjeplog • Arjeplogs Turistinformation • Arvidsjaur • Bydalsfjällen • Destination Funäsfjällen AB • Destination Vemdalen • Hemavan Tärnaby • Idre/Grövelsjöfjällen • Jokkmokks kommunens turistinformation • Kiruna Lappland • Lofsdalen • Sälen • Sälenfjällen • Vemdalen • Vildmarksvägen • Vindelfjällen • Åre

Fråga 1. Hur bedömer du att besöksantalet hos er kommer att utvecklas denna vintersäsong jämfört med motsvarande period förra året?

	ANTAL	PROCENT	
Öka mycket	1	4%	
Öka något	5	21%	
Oförändrat	10	42%	
Minska något	8	33%	
Minska mycket	0	0%	
Vet ej	0	0%	
Total	**24**	**100%**	

Kommentar: Splittrad bild av besöksutvecklingen. 25 procent tror på ökning medan 33 procent tror minskning.

Fråga 2. Hur stor del av förändringen bedömer du beror på lågkonjunkturens effekter?

	ANTAL	PROCENT	
Allt eller mycket stor del	0	0%	
Ganska stor del	6	43%	
Varken stor eller liten del	6	43%	
Ganska liten del	2	14%	
Inget eller mycket liten del	0	0%	
Vet ej	0	0%	
Total	**14**	**100%**	

Kommentar: Även för denna fråga är bilden splittrad. 43 procent svarar ”ganska stor del” medan en lika stor andel svarar ”varken stor eller liten del”. 14 procent svarar ”ganska liten del”. Siffrorna kan tolkas som att svenskar (+ utländska gäster) värderar vintersemestern högt.

Fråga 3. Hur har besöksantalet hos er under vintersäsongen utvecklats de senaste fem åren?

	ANTAL	PROCENT	
Ökat mycket	7	30%	
Ökat något	11	48%	
Oförändrat	1	4%	
Minskat något	4	17%	
Minskat mycket	0	0%	
Vet ej	0	0%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: Närmare åtta av tio (78 procent) har haft en positiv besöksutveckling de senaste fem åren.

Fråga 4. Hur har antalet utländska besökare utvecklats under vintersäsongen på er anläggning/destination de senaste fem åren?

	ANTAL	PROCENT	
Ökat mycket	0	0%	
Ökat något	19	79%	
Oförändrat	4	17%	
Minskat något	0	0%	
Minskat mycket	0	0%	
Vet ej	1	4%	
Total	**24**	**100%**	

Kommentar: En lika stor andel har haft en positiv utveckling avseende utländska besökare under samma tidsperiod.

Fråga 5. Vilka är de främsta orsakerna till att de utländska besökarna har ökat? Flera svar möjliga, max tre.

	ANTAL	PROCENT	
Försvagad kronkurs/bättre prisläge för utländska turister	9	47%	
Generellt ökat intresse för Sverige	7	37%	
Ökat intresse för vildmarksupplevelser som erbjuds i svenska fjällen	13	68%	
Ökat intresse för ekoturism	3	16%	
Bättre paketering av turistupplevelser mot utländska gäster	3	16%	
Riktade marknadsföringsinsatser mot utländska marknader	7	37%	
Annat, nämligen:	4	21%	
Vet ej	0	0%	
Total	**19**	**242%**	

Kommentar: De tre främsta orsakerna för att utländska besökare har ökat är: 1) ökat intresse för den svenska vildmarksupplevelsen 2) försvagad kronkurs/bättre kostnadsläge 3) generellt ökat intresse för Sverige

Öppna svar-Annat, nämligen: (4)

- Snötillgång
- Flyget i Trondheim
- Tillkomst av flygplats
- Lättillgänglig vildmark, majoriteten gör det själva eller utländska operatörer som reser med sina gäster till området

Fråga 6. Är det någon nationalitet som utmärker sig i besöksantal under vintersäsongen de senaste fem åren? I så fall vilken/vilka?

	ANTAL	PROCENT	
Ja, nämligen:	13	57%	
Nej	6	26%	
Vet ej	4	17%	
Total	**23**	**100%**	

Öppna svar-Ja, nämligen: (13)

- Danskar, tyskar, NL
- danskar
- Norge
- Danmark, Tyskland, Nederländerna
- Frankrike
- Danmark
- Norge och Finland
- Danskar
- tyskar
- Belgien
- Frankrike
- Tyska/Holländska/Finska
- Danmark

Kommentar: Bland de nationaliteter som ökat nämner flest danskar.

Fråga 7. Hur har följande besöksgrupper förändrats jämfört med för fem år sedan?

7.1 Erfarna besökare (mycket erfarenhet av vinterfjällen)

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	2	9%	
Oförändrat	13	57%	
Ökat något	5	22%	
Ökat mycket	0	0%	

	ANTAL	PROCENT	
Vet ej	3	13%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: Svag ökning av erfarna besökare.

7.2 Oerfarna besökare (ingen eller begränsad erfarenhet)

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	0	0%	
Oförändrat	4	17%	
Ökat något	8	35%	
Ökat mycket	9	39%	
Vet ej	2	9%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: Tydlig ökning av oerfarna besökare de senaste fem åren. Tre av fyra (74 procent) pekar på ökning.

Fråga 8. Vilket påstående stämmer bäst med din uppfattning om sociala mediers betydelse vid fjällbesök?

	ANTAL	PROCENT	
En ökande andel förstagångsbesökare är allt för påverkade av ”fint-väder-bilder” i sociala medier och inte tillräckligt förberedda på fjällvädrets skiftningar	12	52%	
Vi har inte märkt någon skillnad av hur förstagångsbesökare tolkar ”fint-väder-bilder” i sociala medier	8	35%	

	ANTAL	PROCENT	
En minskande andel förstagångsbesökare är allt för påverkade av ”fint-väder-bilder” i sociala medier	0	0%	
Vet ej	3	13%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: Hälften anser att förstagångsbesökare påverkas för mycket av fint-väder-bilder i sociala medier.

Fråga 9. Hur bedömer du att säkerhetsmedvetandet har utvecklats hos era vintergäster/besökare under de senaste fem åren?

	ANTAL	PROCENT	
Betydligt mer säkerhetsmedvetna	0	0%	
Något mer säkerhetsmedvetna	4	17%	
Ingen förändring	7	30%	
Något mindre säkerhetsmedvetna	8	35%	
Betydligt mindre säkerhetsmedvetna	1	4%	
Vet ej	3	13%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: En något splittrad bild tecknas men på nettot ger ändå svaren ett resultat som pekar på ett försämrat säkerhetsmedvetande (39 procent minus 17 procent = 22 procent)

Fråga 10. Hur bedömer du att era vintergäster/besökare är utrustade (kläder, redskap etc.) idag jämfört med för fem år sedan?

	ANTAL	PROCENT	
Betydligt mer välutrustade	1	4%	
Något mer välutrustade	5	22%	
Ingen förändring	8	35%	
Något mindre välutrustade	4	17%	
Betydligt mindre välutrustade	0	0%	
Vet ej	5	22%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: Det samma gäller bilden av säkerhetsmedvetandet. 26 procent svarar att besökare är mer välutrustade medan 17 procent menar att det skett en försämring.

Fråga 11. Vilka är de vanligaste misstagen som era vintergäster/besökare gör när de förbereder och genomför en fjällvistelse? Markera de tre vanligaste

	ANTAL	PROCENT	
Underskattar vädret och snabba väderförändringar	18	78%	
Tar inte vädervarningar på tillräckligt allvar	5	22%	
Tar inte del av eller beaktar tillgänglig lavininformation	0	0%	
Litar för mycket på sina mobiltelefoners täckning	13	57%	
Har inte rätt klädsel för aktiviteten	6	26%	
Har inte rätt utrustning för aktiviteten	2	9%	
Lämnar inte färdmeddelande	1	4%	

	ANTAL	PROCENT	
Åker ensam	1	4%	
Underskattar avstånden	5	22%	
Överskattar sin egen kondition	7	30%	
Annat, vad:	2	9%	
Total	**23**	**261%**	

Kommentar: De tre vanligaste misstagen som fjällbesökare gör är: 1) underskattar vädret och snabba väderförändringar 2) litar för mycket på mobiltelefoners täckning 3) överskattar sin egen kondition

Öppna svar-Annat, vad: (2)

- Brist på kunskap, exempel vet ej hur de använder säkerhetsutrustning de har.
- Tar inte reda på förutsättningarna för den aktivitet de skall utföra.

Fråga 12. Tillhandahåller ni tips och information om fjällsäkerhet och säkra fjällvistelser?

	ANTAL	PROCENT	
Ja	20	87%	
Nej	3	13%	
Vet ej	0	0%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: Merparten, nio av tio, tillhandahåller fjällsäkerhetsrelaterad information

Fråga 13. Vilken slags information tillhandahåller ni? Flera svar möjliga

	ANTAL	PROCENT	
Länk till Fjällsäkerhetsrådets sida på vår webb	11	55%	
Egen information på vår webb	12	60%	
Eget tryckt informationsmaterial	4	20%	

	ANTAL	PROCENT	
Information i bokningsbesked	1	5%	
Länk till lavinprognoser på vår webb	5	25%	
Lokala väderprognoser	10	50%	
Guider/personal på plats	11	55%	
Annan information, nämligen:	1	5%	
Total	**20**	**275%**	

Kommentar: Vanligast är information på egen webb, länk till Fjällsäkerhetsrådets webb och guider/personal på plats

Öppna svar-Annan information, nämligen: (1)

- Tryckt material om fjällsäkerhet

Fråga 14. Tillhandahåller ni denna information på fler språk än svenska?

	ANTAL	PROCENT	
Ja	14	70%	
Nej	5	25%	
Vet ej	1	5%	
Total	**20**	**100%**	

Kommentar: Sju av tio tillhandahåller informationen på fler språk än svenska

Fråga 15. Hur lätt bedömer du det är att vidareförmedla fjällsäkerhetsinformation till era vintergäster/besökare?

	ANTAL	PROCENT	
Mycket lätt	2	10%	
Lätt	4	20%	
Varken eller	9	45%	
Svårt	0	0%	
Mycket svårt	2	10%	
Vet ej	3	15%	
Total	**20**	**100%**	

Kommentar: En större andel tycker det är lätt att vidareförmedla fjällsäkerhetsinformation än andelen som tycker att det är svårt.

Fråga 16. Hur upplever du att standarden på fjällederna inom er del av fjällen har förändrats under de senaste fem åren?

	ANTAL	PROCENT	
Mycket bättre	1	4%	
Bättre	8	35%	
Oförändrad	5	22%	
Sämre	6	26%	
Mycket sämre	0	0%	
Vet ej	3	13%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: Bilden av hur standarden på fjällederna har utvecklats är något splittrad. Fyra av tio tycker att den har förändrats medan en av fyra tycker att den har försämrats.

Svarsvärden (4)

- Vi är oroliga för den minskade tilldelning av anslagen. Det behövs mer resurser då ökningen fortsätter och att marken slits under barmarksperioden.
- Högre tryck av skoter har gjort att det är ett större behov av sladdning än tidigare och som i dag görs.
- Delvis förbättrat, men i och med minskande anslag kan vi utgå från att det blir sämre eller att leder som behövt underhållas ej har gjort det.
- Eftersom vi har mestadels privata markägare i vårt område är det upp till markägare och oss som ledansvariga att sköta om lederna. Det arbetet har intensifierats markant, samtidigt som besökstrycket har ökat. Men som helhet har våra turleder på vintern och våra vandringsleder på sommaren blivit bättre.

Fråga 17. Hur har följande aktiviteter hos er utvecklats de senaste fem åren?

17.1 Längdåkning i längdspår/längdanläggning

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	0	0%	
Oförändrat	3	13%	
Ökat något	5	22%	
Ökat mycket	8	35%	
Vet ej	4	17%	
Aktiviteten förekommer inte	3	13%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 57 procent svarar att längdåkning har ökat de senaste fem åren. Ingen svarar ”minskning”.

17.2 Turåkning med skidor på fjälled – på egen hand

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	2	9%	
Oförändrat	6	26%	
Ökat något	8	35%	
Ökat mycket	4	17%	
Vet ej	3	13%	
Aktiviteten förekommer inte	0	0%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 52 procent svarar att turåkning på egen hand har ökat. 9 procent svarar att aktiviteten har minskat.

17.3 Turåkning med skidor på fjälled – med guide

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	2	9%	
Oförändrat	7	30%	
Ökat något	7	30%	
Ökat mycket	0	0%	
Vet ej	5	22%	
Aktiviteten förekommer inte	2	9%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 30 procent svarar att skidåkning på led med guide har ökat. 9 procent svarar att aktiviteten har minskat.

17.4 Hur har följande aktiviteter hos er utvecklats de senaste fem åren?

Vandring på fjälled med snöskor

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	1	4%	
Oförändrat	9	39%	
Ökat något	7	30%	
Ökat mycket	1	4%	
Vet ej	4	17%	
Aktiviteten förekommer inte	1	4%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 34 procent svarar att snöskovandring har ökat medan 4 procent svarar att det har minskat.

17.5 Snöskoterkörning på led – på egen hand

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	1	4%	
Oförändrat	4	17%	
Ökat något	10	43%	
Ökat mycket	6	26%	
Vet ej	2	9%	
Aktiviteten förekommer inte	0	0%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 69 procent svarar att snöskosterkörning på led har ökat. 4 procent svarar att aktiviteten har minskat.

17.6 Snöskoterkörning på led – med guide

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	0	0%	
Oförändrat	6	26%	
Ökat något	11	48%	
Ökat mycket	1	4%	
Vet ej	4	17%	
Aktiviteten förekommer inte	1	4%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 52 procent svarar att skoterkörning på led med guide har ökat.

17.7 Snöskoterkörning utanför led – på egen hand

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	0	0%	
Oförändrat	6	26%	
Ökat något	7	30%	
Ökat mycket	6	26%	
Vet ej	3	13%	
Aktiviteten förekommer inte	1	4%	

	ANTAL	PROCENT	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 56 procent svarar att skoteråkning utanför led/friåkning har ökat.

17.8 Snöskoterkörning utanför led – med guide

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	0	0%	
Oförändrat	5	22%	
Ökat något	7	30%	
Ökat mycket	0	0%	
Vet ej	6	26%	
Aktiviteten förekommer inte	5	22%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 30 procent svarar att friåkning med guide har ökat.

17.9 Topptursåkning/randonné på egen hand

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	0	0%	
Oförändrat	4	17%	
Ökat något	10	43%	
Ökat mycket	5	22%	
Vet ej	4	17%	

	ANTAL	PROCENT	
Aktiviteten förekommer inte	0	0%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 65 procent svarar att topptursåkning har ökat.

17.10 Topptursåkning/randonné med guide

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	0	0%	
Oförändrat	4	17%	
Ökat något	7	30%	
Ökat mycket	2	9%	
Vet ej	6	26%	
Aktiviteten förekommer inte	4	17%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 39 procent svarar att topptursåkning med guide har ökat. Andel som svarat ”vet ej” är 26 procent respektive ”aktiviteten förekommer inte” är 17 procent.

17.11 Helikopterskidåkning med guide

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	1	4%	
Minskat något	1	4%	
Oförändrat	6	26%	
Ökat något	1	4%	

	ANTAL	PROCENT	
Ökat mycket	1	4%	
Vet ej	4	17%	
Aktiviteten förekommer inte	9	39%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: Helikopterskidåkning är en nischaktivitet som varken ökar eller minskar.

17.12 Isfiske

	ANTAL	PROCENT	
Minskat mycket	0	0%	
Minskat något	0	0%	
Oförändrat	6	26%	
Ökat något	12	52%	
Ökat mycket	0	0%	
Vet ej	4	17%	
Aktiviteten förekommer inte	1	4%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: drygt hälften, 52 procent, svarar att isfiske ökar.

Fråga 18. vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? Ett förändrat klimat kommer att:

18.1 …förändra aktivitetsutbudet inom vår del av fjällen

	ANTAL	PROCENT	
Instämmer helt	11	48%	

	ANTAL	PROCENT	
Instämmer delvis	8	35%	
Varken eller	1	4%	
Instämmer inte helt	0	0%	
Instämmer inte alls	1	4%	
Vet ej	2	9%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 83 procent instämmer helt eller delvis i att klimatförändringarna kommer att förändra aktivitetsutbudet i deras del av fjällen

18.2 …kräva mer förberedelser av besökare

	ANTAL	PROCENT	
Instämmer helt	6	26%	
Instämmer delvis	11	48%	
Varken eller	3	13%	
Instämmer inte helt	0	0%	
Instämmer inte alls	1	4%	
Vet ej	2	9%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 74 procent instämmer i att klimatförändringarna kommer att kräva mer av besökarnas förberedelser

18.3 …kräva en ökad samverkan mellan olika aktörer för att bidra till säkra fjällvistelser

	ANTAL	PROCENT	
Instämmer helt	12	52%	
Instämmer delvis	9	39%	

	ANTAL	PROCENT	
Varken eller	1	4%	
Instämmer inte helt	0	0%	
Instämmer inte alls	0	0%	
Vet ej	1	4%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 91 procent instämmer i att klimatförändringarna kommer att ställa krav på ökad samverkan mellan olika aktörer.

18.4 …förändra vinter- respektive barmarkssäsongens längd i vårt område

	ANTAL	PROCENT	
Instämmer helt	15	65%	
Instämmer delvis	7	30%	
Varken eller	0	0%	
Instämmer inte helt	0	0%	
Instämmer inte alls	1	4%	
Vet ej	0	0%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 95 procent instämmer i att vinter- respektive barmarksäsongens längd förändras i deras del av fjällen till följd av klimatförändringarna.

18.5 …ställa ökade krav på ledunderhåll och anpassningar av fjälleder

	ANTAL	PROCENT	
Instämmer helt	14	61%	
Instämmer delvis	5	22%	
Varken eller	1	4%	
Instämmer inte helt	0	0%	
Instämmer inte alls	0	0%	
Vet ej	3	13%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 83 procent instämmer i att klimatförändringarna kommer att ställa ökade krav på underhåll och anpassningar av fjälleder.

18.6 …påverka besöksantalet inom vår del av fjällen

	ANTAL	PROCENT	
Instämmer helt	10	43%	
Instämmer delvis	7	30%	
Varken eller	2	9%	
Instämmer inte helt	0	0%	
Instämmer inte alls	1	4%	
Vet ej	3	13%	
Total	**23**	**100%**	

Kommentar: 73 procent instämmer i att besöksantalet kommer att påverkas.

Fråga 19. Vilken är den största förändringen eller den viktigaste pågående trenden bland era vintergäster i dag jämfört med för fem år sedan?

Svarsvärden (15)

- Ökat intresse för barmarksäsongen
- Våra gäster vill variera sina aktiviteter i högre utsträckning än tidigare
- Vi besöks i dag av en större andel gäster med ingen eller liten kunskap.
- Innan covid var resenärerna mer förberedda. De bokade och planerade längre i förväg. Efter covid är bokningsfönstret väldigt tätt inpå ankomst och resenärerna upplevs mer spontana och utan en färdig plan.
- Miljömedvetenhet
- De vill göra fler saker under sin vistelse. Multituristen som vill prova på att göra nya saker, gärna allt som finns.
- Bo bättre än hemma. Äta bättre än hemma. Ha roligare än hemma.
- Vi ser en positiv förändring efter regleringen på skoter inträdde. Nu får folk information direkt när dom köper skoterpass.
- Folk vill gå på tur färre dagar vilket en del löser genom att ta alternativa sträckor och en del löser det genom att gå längre sträckor per dag.
- Att färre och färre har någon relation/erfarenhet av vad det innebär att följa de statliga fjällederna. Man vet inte skillnaden på sommar respektive vinterled. Varken i verkligheten eller hur det ser ut på kartan.
- Kortare vistelse med välplanerade dagar
- De har blivit färre.
- Vi har fler som åker skoter och skidor längs Kungsleden vintertid idag (Vita Bandet). Vi förutser ökade incidenter då vissa sträckor saknar vindskydd och mobiltäckning.
- Fler vill ge sig ut och uppleva andra aktiviteter än bara utförsåkning. Toppturande, turåkning, läng, hundspann, skotersafari, snöskor osv. Mer upplevelser i orörd terräng.

Kommentar: Bland de trender som nämns i de öppna svaren är kortare planeringshorisont/mer spontant, multiaktivitet, kortare vistelser, mindre kunskap

Fråga 20. Om du har några kommentarer eller synpunkter på enkäten är du välkommen att lämna dem här.

Svarsvärden (4)

- Pandemin med långliggare i stugorna gjorde att vi toppade rejält 2021
- Svårt för en förvaltning som t.ex. Laponiatjuottjudus att svara på dessa frågor eftersom vi inte möter besökaren på det sättet.
- Svårt att svara då vi är mitt i säsongen och inte vet resultatet av denna säsong ännu.
- Jag har svarat på enkäten i egenskap som guideföretagare men även som fjällräddare och representant för destinationen Grövelsjöfjällen.