



FJÄLLSÄKERHETSRADET

Besöksutveckling och trender i svenska fjällen

- sammanställning av resultat från enkätundersökning sommaren 2025



NEW REPUBLIC på uppdrag av Naturvårdsverkets fjällsäkerhetsråd

Sammanfattning av resultaten

Undersökningen genomfördes som en webbenkät mellan 4 juni och 2 juli 2025. Enkäten riktades till destinationsbolag och motsvarande samt STF:s fjällanläggningar.

Besöksutveckling senaste fem åren

- 53 procent svarar att de haft en **positiv besöksutveckling de senaste fem åren**.
- 73 procent svarar att **ovana besökare** ökat de senaste fem åren.

Besöksutveckling sommaren 2025 jämfört med 2024

- 58 procent tror på ökning av besöksantalet sommaren 2025

Besöksutveckling kommande fem åren

- 84 procent tror att **utländska besökare** kommer att öka
- 73 procent tror att **multibesökare** kommer att öka
- 63 procent bedömer att **ovana besökare** kommer att öka
- 37 procent bedömer att **dagstursbesökare** kommer att öka
- 32 procent tror på ökning för **äventyrsturism**

Allemansrätten och relaterade frågor

- 85 procent **informerar** eller **planerar att informera** om allemansrätten
- 16 procent bedömer att **kunskapen om allemansrätten** har förbättrats
- 39 procent **sprider i stor utsträckning** eller till viss del ut besökarna över fler områden
- 28 procent genomför **särskilda informationsinsatser** under högsäsongveckorna
- 39 procent bedömer att kvalitet och **underhåll av sommarleder** har förbättrats inom deras område av fjällen under de senaste fem år. 33 procent bedömer att den försämrats.

Säkerhet och förberedelser

- 17 procent bedömer att **besökarnas säkerhetsmedvetande** har förbättrats de senaste fem åren, en lika stor andel att den försämrats. 50 procent bedömer att det inte skett någon förändring.
- 50 procent anser att det inte skett någon förändring i **besökarnas utrustningsnivå**
- De vanligaste frågorna destinationerna/fjällstationerna får från besökare inför ett besök är: 1) förslag på fjällturer (83 procent), 2) väderrelaterade frågor (72 procent), 3) mobiltäckning (44 procent)
- De tre vanligaste misstagen som besökare gör är: 1) underskattar vädret och snabba väderförändringar (81 procent), 2) litar för mycket på sin mobiltelefons täckning (63 procent) 3) överskattar egen kondition (63 procent)
- 83 procent svarar att det är "stor" eller "viss" efterfrågan på tryckta kartor i deras del av fjällen från besökare/gäster
- 28 procent anser att en ökande andel förstagångsbesökare är allt för påverkade av "fint-väderbilder" i sociala medier. 44 procent har inte sett någon skillnad (28 procent svarar "vet ej").

Aktivitetstrender senaste fem åren

- 73 procent svarar att vandring **dagsturer** har ökat
- 39 procent svarar att **fjällöppning** har ökat
- 22 procent **övernattning tält** har ökat
- 28 procent svarar att cykling på led har ökat
- 2 procent svarar **övernattning hotell/stuga** har ökat
- **Guidade turer** har stått still

Fjällsäkerhetsinformation + fjällleder

- 83 procent tipsar sina besökare om **fjällsäkerhet**
- 67 procent har information på **egen webb**. 67 procent erbjuder **lokala väderprognoser**. 53 procent informerar i **egna sociala mediekkanaler**.

Om enkätundersökningen

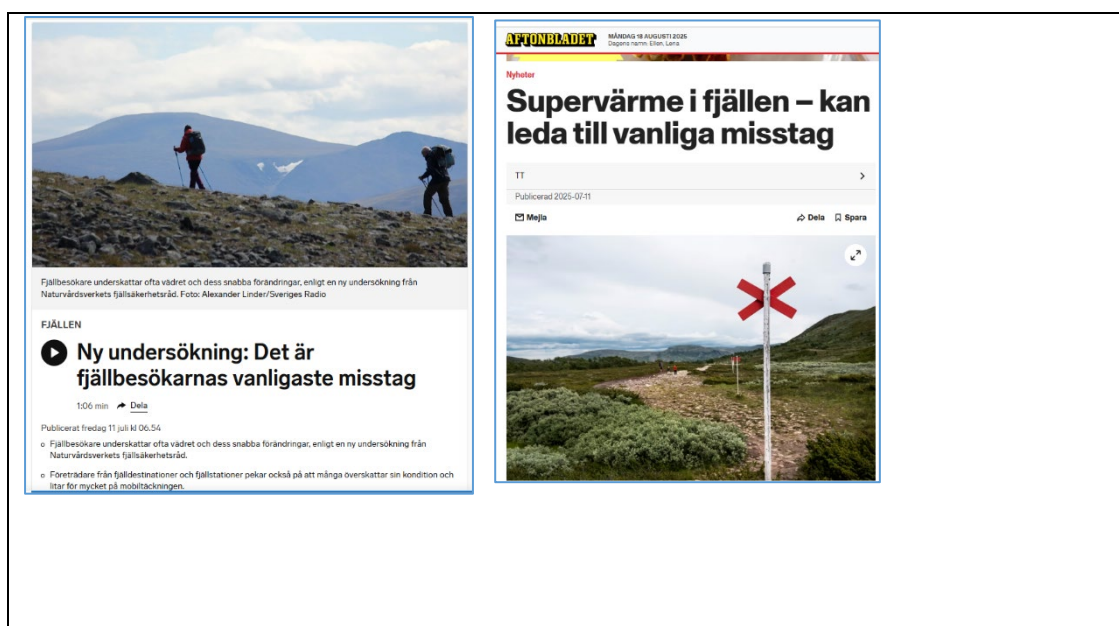
Undersökningen genomfördes för elfte gången som en webbenkät mellan 4 juni och 2 juli 2025. Den riktades till destinationsbolag och motsvarande samt till STF:s fjällanläggningar. Av de tillfrågade svarade sammanlagt 20 aktörer.

Enkäten skickades till vd eller motsvarande befattningshavare "som har kunskap om besöksutveckling i fjällen, och hur intresset för olika aktiviteter har förändrats de senaste åren".

Syftet med enkätundersökningen har varit att få underlag för att beskriva utvecklingen för fjällturismen sommartid i Sverige med avseende på olika trender och aktiviteter. Enkäten genomfördes av Naturvårdsverkets fjällsäkerhetsråd. Resultaten har använts som ett stöd i det opinionsbildande och kunskapshöjande arbete som bedrivs och som syftar till att förbättra säkerheten för fjällens besökare. Två medieaktiviteter genomfördes under juli och augusti, den första om dagstursbesökare och den andra om multiaktivitetsbesökare. Sammanlagt registrerades 61 medieinslag.

Exempel på mediegenomslag

Pressmeddelande 1: [Så undviker du att bli överraskad av fjällvädret](#)



1. Hur har besöksantalet sommartid på er anläggning/destination utvecklats de senaste fem åren?

	Procent	Antal
Öka mycket	16%	3
Ökat något	37%	7
Oförändrat	21%	4
Minskat något	16%	3
Minskat mycket	11%	2
Vet ej	0%	0

Kommentar: Drygt hälften svarar att besöksantalet inom deras område har ökat de senaste fem åren.

2. Hur har antalet nya eller ovana besökare som besöksgrupp utvecklats sommartid på er anläggning/destination de senaste fem åren?

	Procent	Antal
Öka mycket	5%	1
Ökat något	68%	13
Oförändrat	16%	3
Minskat något	0%	0
Minskat mycket	5%	1
Vet ej	5%	1

Kommentar: 73 procent svarar att besöksgruppen nya eller ovana besökare har ökat sommartid vid deras anläggning/destination.

3. Hur bedömer ni besöksutvecklingen denna sommar på er destination/fjällanläggning kommer att utvecklas jämfört med förra sommaren?

	Procent	Antal
Öka mycket	0%	0
Öka något	58%	11
Oförändrat jämfört med förra sommaren	26%	5
Minska något	11%	2
Minska mycket	0%	0
Vet ej	5%	1

Kommentar: Sex av tio svarar att de tror på viss ökning. En av tio tror på en minskning.

4. Hur bedömer ni utvecklingen för följande besöksgrupper om fem år jämfört med idag?

	Minskat mycket	Minskat något	Oförändrat	Ökat något	Ökat mycket	Vet ej
Utländska besökare	0%	0%	16%	68%	16%	0%
Multibesökare (gör fler än en aktivitet under en fjällvistelse)	0%	0%	26%	68%	5%	0%
Ovana besökare	0%	0%	37%	58%	5%	0%
Dagstursbesökare (bor på hotell/stuga/fjällstation)	0%	5%	47%	21%	16%	11%
Äventyrsbesökare (genomför mer krävande aktiviteter som klättring, mountainbike, skärmflygning, rafting, forskajak mm)	0%	5%	58%	16%	16%	5%

Kommentar: Respondenterna bedömer att framför allt tre besöksgrupper kommer att öka de kommande fem åren: utländska besökare, ovana besökare och multibesökare

5. I vilken utsträckning instämmer du i följande påstående: "Vi genomför eller planerar särskilda informationsinsatser riktade till våra gäster/besökare om allemansrätten i fjällen i sommar."

	Procent	Antal
Instämmer helt	42%	8
Instämmer delvis	32%	6
Instämmer något	11%	2
Instämmer inte alls	5%	1
Vet ej	11%	2

Kommentar: 74 procent instämmer helt eller delvis i att de genomför eller planerar särskilda informationsinsatser om allemansrätt.

6. Hur bedömer du att kunskapen om och respekten för allemansrätten bland fjällens besökare har förändrats jämfört med för fem år sedan?

	Procent	Antal
Mycket större kunskap	0%	0
Något större kunskap	16%	3
Varken eller	63%	12
Något mindre kunskap	5%	1
Mycket mindre kunskap	0%	0
Vet ej	16%	3

Kommentar: 16 procent bedömer att kunskapen om allemansrätten har förbättrats jämfört med för fem år sedan, 63 procent att den är oförändrad och 5 procent att kunskapen har försämrats.

7. Hur bedömer du att kvaliteten och underhållet på sommarleder i er del av fjällen har utvecklats de senaste fem åren?

	Procent	Antal
Mycket bättre	17%	3
Något bättre	22%	4
Varken eller	28%	5
Något sämre	22%	4
Mycket sämre	11%	2
Vet ej	0%	0

Kommentar: 39 procent anser att kvalitet och underhållet på fjällleder i deras område har förbättrats de senaste fem åren. 33 procent anser att det skett en försämring.

8. Arbetar ni aktivt inom er del av fjällen för att sprida ut besökarna över fler/nya områden?

	Procent	Antal
Ja, i stor utsträckning	22%	4
Ja, till viss del	17%	3
Ja, i någon utsträckning	33%	6
Nej	11%	2
Vet ej	17%	3

Kommentar: Fyra av tio arbetar i stor utsträckning eller till viss del med att sprida ut besökarna över fler/nya områden.

9. Arbetar ni med någon särskild information till besökare under era absoluta högsäsongveckor under sommaren?

	Procent	Antal
Ja	28%	5
Nej	72%	13

Kommentar: 28 procent svarar att de arbetar med särskild information under högsäsongveckorna.

Exempel:

- Olika typer av guideinfo
- Information om allemansrätten både på nätet, SoMe och på fjället. Informerar även i vår Turstisk information mm
- Fiskerelaterad information, Allemansrätten, Tips och trix för en bra vandring
- På vår hemsida, tydliggör vi våra högsäsongveckor
- Vi försöker "styra" dom till bestämda leder.

10. Hur bedömer du att säkerhetsmedvetandet har utvecklats hos era gäster/besökare sommartid under de senaste fem åren?

	Procent	Antal
Betydligt mer säkerhetsmedvetna	0%	0
Något mer säkerhetsmedvetna	17%	3
Ingen förändring	50%	9
Något mindre säkerhetsmedvetna	17%	3
Betydligt mindre säkerhetsmedvetna	0%	0
Vet ej	17%	3

Kommentar: 50 procent bedömer att det inte skett någon förändring i säkerhetsmedvetandet.

11. Hur bedömer du att era gästers/besökares sommarutrustningsnivå (kläder, tält, redskap etc.) har utvecklats under de senaste fem åren?

	Procent	Antal
Betydligt mer välutrustade	0%	0
Något mer välutrustade	17%	3
Ingen förändring	50%	9
Något mindre välutrustade	17%	3
Betydligt mindre välutrustade	0%	0
Vet ej	17%	3

Kommentar: 50 procent svarar att de bedömer att besökarna är något mer välutrustade än för fem år sedan.

**12. Vilka är de vanligaste frågorna som ni får från besökare/gäster inför besök i ert område?
Flera svar möjliga**

	Procent	Antal
Förslag på fjällturer	83%	15
Begränsningar på vandringsleder, t.ex pga höga vattenflöden	33%	6
Särskilda sevärdheter	28%	5
Hyra eller köp av utrustning	17%	3
Väderrelaterade frågor	72%	13
Aktivitetsmöjligheter	39%	7
Särskilda aktiviteter med barn	28%	5
Utrustningsfrågor/säkerhetsrelaterade frågor	11%	2
Provianteringsmöjligheter/mataffärer	17%	3

	Procent	Antal
Mobiltäckning	44%	8
Annat - nämligen	28%	5

- Parkeringar, hundar med mera
- Transport till och från start och avslut.
- T.ex. var man kan parkera bilen lämpligast vid div. utflyktsmål = en ständig fråga
- Kollektivtrafik
- Frågor om mygg och knott

Kommentar: De vanligaste frågorna handlar om förslag på: 1) fjällturer, 2) väder 3) mobiltäckning

13. Vilka är de vanligaste misstagen som era gäster/besökare gör sommartid när de förbereder och genomför en fjällvistelse ur ett säkerhetsperspektiv? Markera de tre vanligaste

	Procent	Antal
Underskattar vädret och snabba väderförändringar	81%	13
Litar för mycket på sina mobiltelefoners täckning	63%	10
Underskattar hur snabbt mobiltelefonens batteri kan ladda ur	6%	1
Har inte rätt klädsel för aktiviteten	31%	5
Har inte rätt utrustning för aktiviteten (t.ex tält, friluftskök mm)	6%	1
Meddelar inte sin färdväg	25%	4
Meddelar inte tid för avfärd eller förväntad ankomsttid	13%	2
Genomför aktiviteter utan sällskap	0%	0
Underskattar avstånden	38%	6
Överskattar sin egen kondition	63%	10

	Procent	Antal
Gruppptryck / ingen säger ifrån i kompisgäng	6%	1
Annat, vad:	13%	2

Kommentar: Besökarnas vanligaste misstag är: 1) Underskattar vädret och snabba väderskiftningar (81 procent) 2) Litar för mycket på mobiltäckningen (63 procent) 3) Överskattar sin kondition (63 procent)

Öppna svar-Annat, vad: (1) 

- Kan inte läsa en karta

14. Hur stor är efterfrågan på tryckta fjällkartor för er del av fjällen från era besökare eller gäster?

	Procent	Antal
Stor efterfrågan	39%	39%
Viss efterfrågan	44%	44%
Enstaka förfrågningar	11%	11%
Tryckta kartor finns inte för vår del av fjällen	0%	0%
Vet ej	6%	6%

Kommentar: Drygt åtta av tio svarar att det är stor eller viss efterfrågan på tryckta fjällkartor

15. Vilket påstående stämmer bäst med din uppfattning om sociala mediers betydelse vid fjällbesök?

	Procent	Antal
En ökande andel förstagångsbesökare är allt för påverkade av "fint-väder-bilder" i sociala medier och inte tillräckligt förberedda på fjällvädrets skiftningar	28%	5
Vi har inte märkt någon skillnad av hur förstagångsbesökare uppfattar "fint-väder-bilder" i sociala medier	44%	8

	Procent	Antal
En minskande andel förstagångsbesökare är allt för påverkade av "fint-väder-bilder" i sociala medier	0%	0
Vet ej	28%	5

Kommentar: 44 procent har inte märkt någon skillnad hur förstagångsbesökare uppfattar fint-väder-bilder.

16. Tillhandahåller er anläggning/destination tips och information om fjällsäkerhet och säkra fjällvistelser?

	Procent	Antal
Ja	83%	15
Nej	17%	3
Vet ej	0%	0

Kommentar: 83 procent tillhandahåller tips och information om fjällsäkerhet.

17. Om ja, vilken slags information tillhandahåller ni? Flera svar möjliga.

	Procent	Antal
Länk till Fjällsäkerhetsrådets sida	47%	7
Egen information på vår webb	67%	10
Information i våra sociala mediekanaler	53%	8
Eget tryckt informationsmaterial	40%	6
Information i bokningsbesked	13%	2
Lokala väderprognoser	67%	10
Guider/personal på plats	53%	8
Annan information, nämligen:	7%	1

Kommentar: Den vanligaste informationen att tillhandahålla är egen information på sin webb (67 procent), lokala väderprognoser (67 procent) och information i sociala medier samt guider/personal på plats (53 procent)

18. Hur har följande aktiviteter på er anläggning/destination utvecklats de senaste fem åren?

	Minskat mycket	Minskat något	Oförändrat	Ökat något	Ökat mycket	Vet ej
Cykling på stigar och leder, utan stöd av lift eller motsvarande	6%	22%	39%	17%	11%	6%
Löpning	0%	0%	50%	33%	6%	11%
Kortare vandringar – dagsturer	0%	0%	22%	56%	17%	6%
Vandring – med övernattning (stuga/fjällstation/hotell)	0%	12%	59%	12%	0%	18%
Vandring – med övernattning i tält	0%	6%	50%	22%	0%	22%
Guidade turer	0%	12%	55%	0%	0%	24%

Kommentar: Cykling, löpning och dagsturer bedöms öka mest

19. I vilken utsträckning har det genomförts klimatanpassningsåtgärder på er destination/fjällanläggning de senaste fem åren?

	Procent	Antal
I stor utsträckning	22%	4
Till viss del	33%	6
I någon utsträckning	6%	1
Nej	17%	3
Vet ej	22	4

Kommentar: Drygt hälften har "i stor utsträckning" eller "till viss del genomfört klimatanpassningsåtgärder

Om ja, vilken eller vilka åtgärder har genomförts?

- Elstolpar för laddning av bilar.
- Anpassade transporter (efter förändrat snöläge), öppettider, förläggning av aktiviteter i tid på året, förändrade turer.
- Grusning av leder och spångning, i viss utsträckning har vi även dikat
- Jobbat med att minska svinn i restaurangen, klimatsmartare förpackningar, minska elförbrukning mm
- Nytt vent system, minskat matsvinn bla.
- Justerat antal bäddar och öppettider på anläggningarna på yttre fjäll, stänger ned restauranger på yttre fjäll, minskning av helikopterflygningar genom smartare inköp och planering, uppmuntra besökare att med skräp hem, samordnar transporter, uppmuntra till att resa klimatsmart (tåg), samt samarbete med Skjutsgruppen.
- Solceller, FTX ventilationssystem
- Gästcentret har solpaneler på taket, pistmaskinerna tankas med HVO100. Fjällcykelparken har miljövänlig förbränning i dasset.
- Hållbara transporter <https://sitedestination.eu/se/Laddstationer>
- Interna transporter
- Främst naturbevarande åtgärder mot slitage och erosion.

20. I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden? Ett förändrat klimat kommer att:

	Instämmer inte alls	Instämmer något	Varken eller	Instämmer delvis	Instämmer helt	Vet ej
...påverka och förändra aktivitetsutbudet inom vår del av fjällen...	6%	0	6	39%	33%	17%
...kräva mer förberedelser av besökare	6%	6	3	22%	11%	22%
...kräva en ökad samverkan mellan olika aktörer för att bidra till säkra fjällvistelser	6%	12	29	18%	24%	12%
...förändra vinter-respektive barmarks-säsongens längd i vårt område	6%	0	0	28%	61%	6%

	Instämmer inte alls	Instämmer något	Varken eller	Instämmer delvis	Instämmer helt	Vet ej
...ställa ökade krav på ledunderhåll och anpassningar av fjälleder	0%	11	11	33%	39%	6%
...påverka besöksantalet inom vår del av fjällen	6%	0%	22	28%	28%	17%

Kommentar: De största effekterna bedöms komma på vinter- respektive barmarkssäsongernas längd, förändring av aktivitetsutbudet och ökade krav på ledunderhåll.